



Apex-Brasil Construindo Expertise em Negócios Internacionais com a Saba

A Apex-Brasil vem trabalhando para alavancar a economia brasileira orientando e capacitando empresas com objetivo de ampliar as exportações e atrair investimentos estrangeiros. A parceria com a Saba é estratégica no cumprimento deste objetivo.

A Apex-Brasil é uma agência pública encarregada de atrair investimento estrangeiro e promover os produtos e serviços brasileiros no exterior. A agência opera a partir de sua sede em Brasília e auxilia mais de 10.000 empresas em cerca de 80 setores da economia brasileira, e que exportam para mais de 200 mercados diferentes.

A fim de estimular a economia e apoiar o empreendedorismo, a Apex-Brasil organiza missões comerciais e reuniões de negócios que conectam empresas brasileiras com investidores e compradores estrangeiros. A agência também ajuda a capacitar as empresas brasileiras na dinâmica da atividade internacional através de cursos “on line”, webinars, vídeos de treinamento e seminários sobre oportunidades, regulamentos e melhores práticas no exterior.

Este é o ponto onde a Saba está fazendo uma grande diferença. A Apex-Brasil implementou recentemente, o Sistema de Gestão de Talentos da Saba para conduzir as aprendizagens e participações colaborativas entre as empresas brasileiras.

“Com apoio da plataforma Saba, as empresas brasileiras estão aprendendo mais rápido, melhorando suas práticas e expandindo os

negócios com o resto do mundo,” disse Juarez Leal, Gerente de Internacionalização da Apex-Brasil. “O conhecimento que elas estão adquirindo está conduzindo a uma maior inovação e ao aumento da receita internacional para as empresas brasileiras.”

Passaporte Para o Mundo

O objetivo inicial da implantação da plataforma Saba, conhecida internamente na Apex-Brasil como Passaporte Para o Mundo, foi migrar o conteúdo existente e os cursos do sistema de aprendizagem da agência para o Saba Cloud. A solução da Saba assegurou ao projeto uma migração suave e agora, o Passaporte Para o Mundo é uma plataforma indispensável para qualquer empresa brasileira que deseja adquirir valiosos conhecimentos sobre exportações e expandir seus mercados globalmente.

“A expectativa para o projeto foi que, além de entregar uma migração bem-sucedida, a plataforma Saba iria proporcionar um maior nível de usabilidade, entregando um conteúdo mais dinâmico e atualizado através de webinars e trilhas de aprendizagem específicos e organizadas por nível de maturidade exportadora das várias empresas que se envolvem com a Apex-Brasil,” disse Carlos Padilla, Gerente

“ Sistema de Gestão de talentos baseado em nuvem da Saba fornece aprendizagem contínua e colaborativa para as empresas brasileiras que procuram aumentar a sua força nos mercados internacionais. ”

Segmento: Governo

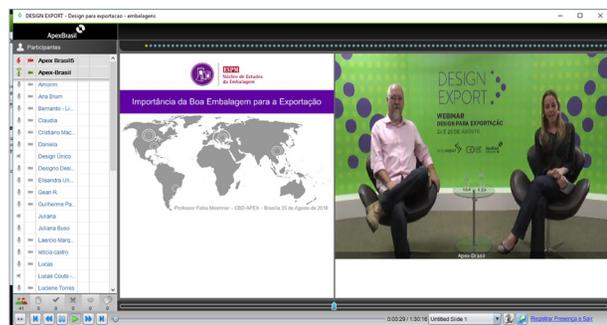
Usuários: 3,500

Solução Saba: Saba Cloud

de Projeto. “Acabou dando muito certo, porque o sistema da Saba nos permite filtrar e reclassificar o nosso conteúdo, incluindo metadados, e configurar de maneira mais fácil para os nossos clientes acessarem nosso conteúdo de treinamento e se beneficiar dele.”

Outro objetivo da implantação da Saba era melhorar a gestão do conhecimento e aprendizagem colaborativa a fim de melhorar a interação entre os consultores da Apex-Brasil e as empresas brasileiras que desejam aumentar as suas exportações. Com a Saba, a Agência agora pode facilmente atribuir consultores para uma empresa e rapidamente fornecer o coaching e a orientação para construir um plano de negócios internacionais.

Por exemplo, com a solução da Saba, a Apex-Brasil pode conduzir os empresários que ainda não exportam em um grupo de aprendizagem e os empresários mais avançados para um grupo diferente. Instrutores e consultores de negócios da Apex-Brasil também



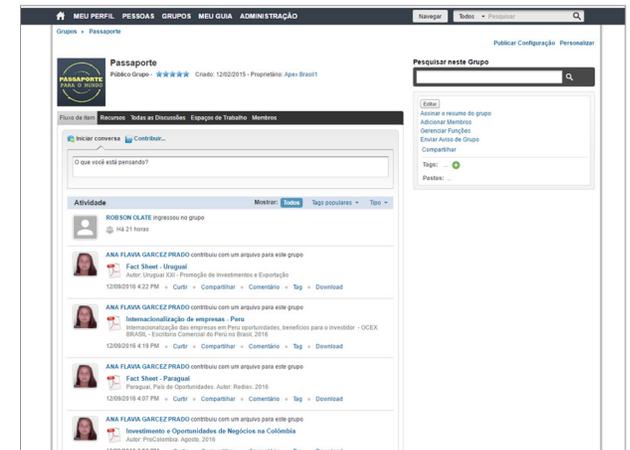
Webinar transmitido ao vivo para dezenas de participantes via Saba Meeting permitindo interação com o público.

podem criar grupos em torno de temas específicos. Para gerentes de vendas e marketing, é possível criar uma sessão on-line com o objetivo de melhorar a comunicação com investidores estrangeiros. Para os profissionais de RH, é possível criar um grupo de treinamento focado nas estratégias de contratação e expatriação para as empresas que querem aumentar as exportações.

Recursos Colaborativos e de Acesso Móvel

A Apex-Brasil também tem planos para melhorar o uso dos recursos colaborativos e de acesso móvel providos pela Saba, o que dará, aos consultores da agência e seus clientes, a liberdade de acessar o conteúdo a qualquer hora, em qualquer lugar assim como para interagir uns com os outros. O sistema também permite o compartilhamento de ideias e estratégias de negócios entre os executivos que estão passando por experiências semelhantes.

Por exemplo, a Apex-Brasil está usando uma ferramenta de videoconferência chamado Saba Meeting para hospedar uma série semanal de webinars informativos. Isso permite que a Apex-Brasil grave as sessões, compartilhe-os e construa discussões sociais em uma comunidade online. O resultado final é que as empresas brasileiras estão agora se envolvendo mais ativamente entre si, compartilhando as melhores práticas e, por fim, vendendo mais de seus produtos e serviços no exterior.



Comunidade do Passaporte utilizada para compartilhar materiais e promover colaboração entre seus participantes.

“Nós não estávamos interessados em um sistema tradicional de gestão de aprendizagem com acesso a um conteúdo formal e estático,” disse Carlos Padilla.

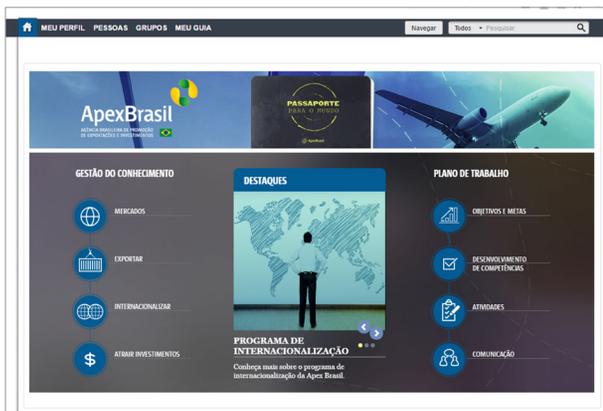
“Queríamos amplificar a experiência de aprendizagem, permitindo aos usuários se comunicar, colaborar, e seguir as pessoas para se envolver.”

Isso é exatamente o que a Saba entregou. Estamos realmente alcançando o potencial total

de aprendizagem espontânea que aparece quando grupos on line compartilham ideias e fazem coisas como: inserir comentários e experiências pessoais em vídeos de treinamento. Isso é o quão imersivo, a aprendizagem contínua acontece.” aprendizagem contínua acontece.”

Uma Solução Singular

Antes de escolher a Saba, a Apex-Brasil avaliou uma série de soluções. A agência escolheu a Saba porque era o único fornecedor que poderia atender a todas as necessidades da Apex-Brasil em uma única plataforma. “Todos os outros fornecedores tinham que terceirizar uma parte da solução,” disse Carlos Padilla.



Página inicial da plataforma customizada visualmente para empresas que querem se internacionalizar, permitindo o acesso rápido a cursos, conteúdos e interação com especialistas da Apex-Brasil.

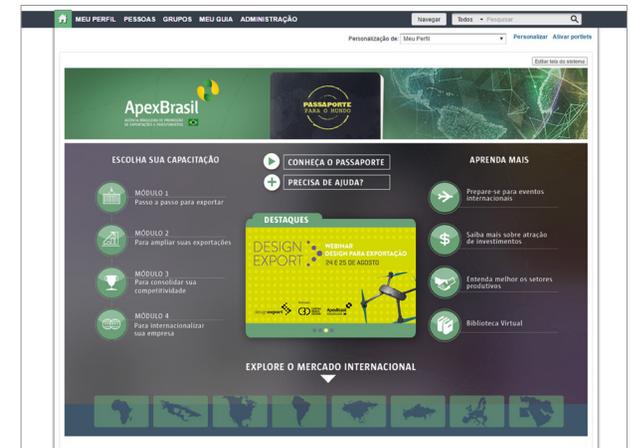
“Nós realmente queríamos uma solução única e integrada que nos permitiria criar e publicar conteúdo de forma rápida e facilmente.”

“Isso só leva a complicações e dores de cabeça. A Saba nos dá uma enorme flexibilidade e agilidade.”

A Apex-Brasil também queria que a sua solução fosse baseada em nuvem. “A nuvem é uma das características técnicas mais importantes da solução da Saba,” disse Lucia Almeida, CIO da Apex. “Isso nos

permite trazer novos usuários rapidamente e migrar o conteúdo de treinamento, já existente, sem problemas, proporcionando um alto nível de segurança. Igualmente importante, é que não temos de nos preocupar em escalar a cara infra-estrutura interna ou a criação de código personalizado para a integração com nossos sistemas. A solução Saba cuida de tudo isso.”

A implementação bem sucedida do projeto foi assegurada pela orientação especializada e sempre disponível do apoio Saba e de sua parceira estratégica Impulse, um Saba Gold Partner que tem sede no Brasil. Saba e Impulse estavam presentes durante



Página inicial da plataforma customizada para as empresas que buscam conhecimentos sobre exportações e ter contato com as ações e serviços oferecidos pela Apex-Brasil.

todo o processo de implementação e supervisão, fornecendo orientação e realizando treinamentos para os funcionários da Apex-Brasil.

“Mesmo depois de entrarmos em funcionamento com a solução, a Saba permaneceu sempre disponível, participando de nossas reuniões e ajudando com novas configurações de implementação,” disse Lucia Almeida

“E, além de ajudar com a configuração e integração inicial da Saba, a Impulse tem continuado a personalizar a solução para atender as demandas de negócios dos nossos usuários.”

Um melhor resultado financeiro para o Brasil

A Apex-Brasil tem desfrutado de uma série de benefícios desde que implementou o sistema da Saba.

- Graças às funcionalidades da plataforma Saba, a Apex-Brasil reduziu suas despesas de viagem e cortou seus custos totais em 80 por cento em comparação com as sessões de treinamento presencial.

- A Apex-Brasil reduziu o tempo de atendimento estabelecendo relações com novas empresas de forma mais rápida e mais eficiente.
- O número de empresas participantes da comunidade de aprendizagem da Apex-Brasil tem aumentado e elas, por sua vez, têm ampliado o seu conhecimento.
- A Apex-Brasil expandiu seu engajamento com empresas exportadoras brasileiras e reforçou a marca da agência em todo o país.

“A plataforma Saba tem sido excelente,” disse Juarez Leal. “Ela tem ajudado a Apex-Brasil formar fortes relações com clientes de alto valor.”



Saba delivers a cloud-based Intelligent Talent Management™ solution used by leading organizations worldwide to hire, develop, engage, and inspire their people. Intelligent Talent Management uses machine learning to offer proactive, personalized recommendations on candidates, connections, and content to help your employees and organization lead and succeed.

© 2016 Saba Software, Inc. All rights reserved. Saba, the Saba logo, and the marks relating to Saba products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of Saba Software, Inc. or its affiliates. All other trademarks are the property of their respective owners